

2017年（平成29年）5月11日 木曜日（先勝）

日刊工業新聞

総合ガイド

ログイン

ニュース

動画

特集・連載

マイページ

- 機械
- ロボット
- ICT
- エレクトロニクス
- 自動車・輸送機
- 化学・金属・繊維
- 環境・エネルギー
- 医療・健康・食品
- 建設・住宅・生活
- 商社・流通・サービス
- 政治・経済
- 金融・商況
- 地域経済
- 中小・ベンチャー
- 科学技術・大学
- 人物
- オピニオン
- トピックス
- 新製品
- その他
- 特集・広告
- 人事・機構改革
- マイニュース
- マイクリップ

トップ 中小・ベンチャーニュース 記事詳細

新聞購読を申し込む 電子版をF

[中小・ベンチャー]

ヘラクレスガラス技研

ヘラクレスガラス技研、防犯・防弾・防爆ガラスを海外展開

ツイート いいね! 0 LINEで送る

(2017/5/11 05:00)



大型ハンマーなどで叩いても貫通しない防犯ガラスの強度を検証

ヘラクレスガラス技研（横浜市青葉区、伊地知正樹社長、045・963・5248）は、東南アジアを中心に防犯・防弾・防爆ガラスの海外展開を加速する。展示会などを活用し、販売代理店や製造ライセンス先の開拓につなげる。テロ多発などにより安心・安全に関する意識が世界中で高まる中、海外で採用実績を伸ばして認知度を高め、国内市場の掘り起こしも狙う。2020年度には、防犯・防弾・防爆ガラスの売上高で17年度見込み比1.0倍の5億円を目指す。（編集委員・碩靖俊）

AD

大手メーカーが強い国内市場に比べ、中小企業の製品が受け入れられやすい海外向けの営業を強化する。展示会などで海外企業の経営幹部らと直接面談する機会を生かし、防弾ガラスでの国際認証取得といった点を訴求する。ほかにも、主にプラスチックで

構成した防弾ガラスに比べて倍以上の耐候性、小規模の工場や機械で生産可能、製造工程で大きなエネルギーを必要としない、などの特徴を前面に売り込みを図る。

同社はガラスの2次加工メーカー。独自の液体樹脂を使った樹脂合わせガラス製法を使い、強度と耐候性を兼ね備えた防犯・防弾・防爆ガラスなどを製造販売する。

防弾ガラスについては国内で防衛省や米軍基地、政府関連施設など向けに、海外ではマレーシア国防省、各国大使館、タイ銀行、現金輸送車、要人別荘、刑務所、大手宝石店、空港両替店に納入した。

このほか、シンガポール、カンボジア、フィリピン、ラオスでも実績がある。

(2017/5/11 05:00)

ツイート いいね! 0 LINEで送る

マイクリップ登録する

記事を利用する

関連リンク

ヘラクレスガラス技研

あわせて読みたい

第12回企業カランキング／トヨタが3年連続首位

富士重、「777X」中央翼工場を公開

ようこそ、
masahiro.ijichi@hercules.co.jp
(ログイン中)

[ログアウト]

無料登録会員

今月の閲覧済み 2本 (残り9本)

※有料会員限定記事を月11本まで閲覧できる一部機能をご利用いただけます

マイページ マイニュース マイ
総合ガイド アイコンについて

電子版有料購読の申し込み (月額: 4,000円)

電子版からのお知らせ

日刊工業新聞社からのお知らせ

最近あなたが読んだ記事

2016/07/14
城南信金が建設関連商談会開く 大小、面談196件

カレンダーから探す

4月	2017年05月				
日	月	火	水	木	金
		1	2	3	4
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		

閲覧ランキング 今日

- 1位: 【電子版】トヨタ、自動運転車に米エスビディアの技術採
- 2位: 東芝、米WDに「警告」> 売却への抗議に反論
- 3位: 深層断面／トヨタ、次の成長車産業転換期に“攻める”

ソーシャルメディア



→ソーシャルメ: